

Šeri Argov

ZAŠTO
MUŠKARCI VOLE
kučke

Prevela
Aleksandra Čabraja

Laguna

Naslov originala

Sherry Argov

WHY MEN LOVE BITCHES

Copyright © 2004, 2002, 2000, Sherry Argov

All rights reserved.

Translation Copyright © 2008 za srpsko izdanje, LAGUNA

Posueta

Ovu knjigu posvećujem
svojoj majci i ocu.

SADRŽAJ

Zahvalnice 11

Uvod 13

1. OD „KRPE“ DO DEVOJKE IZ SNOVA 17

Ponašajte se kao premija i on će poverovati u to

Upoznajte Finu Devojku 19

Ona ima „*Je Ne Sais Qoui*“ 33

Upoznajte „novu i usavršenu“ kučku 35

2. ZAŠTO MUŠKARCI VIŠE VOLE KUČKE 39

Otkrijte tajnu: šta svaka Fina Devojka treba da zna

Uživanje u lovu 41

Kompleks mame / droce 51

Pravilo kaveza 55

Moć izbora 60

3. PRODAVNICA SLATKIŠA 65

Kako da maksimalno iskoristite svoju žensku i seksualnu moć

Slatkiš po slatkiš 67

Slada pobeda 71

Plan raspodele slatkiša 76

Slatka tajna 79

4. TUPAVA KAO LISICA 85

Kako da ga ubedite da je on glavni dok vi vodite igru

Tupava lisica pažljivo postupa s njegovim egom 87

Tupava lisica je vešt pregovarač 98

Tupava lisica je tajanstvena 103

Tupava lisica ostaje verna sebi 104

5. SKAKANJE KROZ OBRUČ POPUT

DRESIRANE PUDLICE 107

Zašto se žene prepuštaju muškarcu i postaju nesigurne

Nova škola: ko je vaš gazda? 109

Od kenjkavice do opasnice 116

Kučka za neupućene 121

6. NEMA VIŠE ZVOCANJA 129

Šta da radite kad on počne da vas shvata zdravo za gotovo, a

zvocanje ništa ne pomaže

Ljubavnica ili majka? 131

Rp: Ponašajte se prema njemu kao prema prijatelju 136

Bolje je „pokazati“ nego „kazati“ 146

7. TAJNA „PRAVILA IGRE“ SUPROTNOG TIMA 151

Sve ono što ste naslućivali, ali nikada niste čuli od njega

Šta muškarci misle o ženskom načinu komunikacije 153

Petnaest najvažnijih znakova da je žena nesigurna 155

Petnaest razloga zašto muškarci „glume ravnodušnost“ 159

Petnaest muških mišljenja o tome kako održati

strast u vezi 162

Petnaest stvari koje odbijaju muškarce 165

Petnaest razloga zašto muškarci više vole otrešite žene 167

Deset znakova da je muškarac zaljubljen 170

8. ČUVAJTE SVOJU RUŽIČASTU KARTICU 173

Razlozi zbog kojih vam finansijska nezavisnost daje moć

Finansijska nezavisnost: ko vas poseduje? 175

Novac i razum 184

9. KAKO OBNOVITI DUHOVNI IZAZOV 193

Kako osvežiti „varnicu“

Prvi korak: umesto da tražite od njega da se usredsredi na

vas, usredsredite se sami na sebe 195

Drugi korak: izmenite rutinu 198

Treći korak: povratite smisao za humor 206

10. NOVA I USAVRŠENA KUČKA 209

Uputstvo za preživljavanje namenjeno ženama

koje su suviše dobre

Kučka drži do sebe 211

Kučku je nemoguće potpuno osvojiti 214

Kučka se definiše iznutra 218

Kučka ima jaku volju i veruje u sebe 221

DODATAK: ŠERINA PRAVILA PRIVLAČNOSTI 225

Zahvalnice

Pre svega, želim da zahvalim svojim roditeljima, Ebi i Džudi Argov, najvažnijim ljudima u mom životu.

Veliko hvala Geriju M. Krebsu, glavnom uredniku *Adams Media Corporation*, za neposrednu i stalnu podršku koju je pružio ovom projektu i na neprocenjivoj kreativnoj pomoći. Bila mi je čast da radim s njim.

Takođe želim da zahvalim i Bobu Adamsu, čija izdavačka kuća ima izvanredan tim. Posebnu zahvalnost dugujem direktorki službe za odnose s javnošću Keri (Luis) Mekgro, pomoćnici urednika Kejt Epštajn, urednici Lori Meklafin, i umetničkom direktoru Polu Beatrisu, zbog njegove kreativne vizije i prelepog dizajna korica. Iskreno zahvaljujem i Dariji Pero, direktorki dizajna i tehnologije, na kreativnom daru i iskrenom trudu.

Posebno hvala Elen Fejn i Šeri Šnajder, koautorkama *Pravila*, na prikazima moje knjige, podršci, i na tome što su zajedno sa mnom vodile emisiju „Ljubavne dileme“ („*Dating Dilemmas*“).

Takođe bih želela da zahvalim i ostalima koji su pisali prikaze moje knjige: Belindi Foster, Donu Gibu, Vings Hauzer, Reju Holitu, Pegi G. Miler, Lorin Roš i Lin Sterba.

Želim da zahvalim svima u *KRLA* i *KLSX* na mogućnosti da se pojavim u radio-programu.

Zahvaljujem višem uredniku *Palisadian-Posta*, Bilu Brunsu, zato što mi je pružio mogućnost da pišem za njegove novine i nije štedeći vreme pomažući mi.

Želim da zahvalim svom fotografu Džefu Himanu na ljubaznosti koju ću uvek pamtit; Denijelu Didžaku, sjajnom advokatu i sjajnom prijatelju; Džudi Mejzel i Majku Konu što su mi pomogli da se snađem u izdavaštvu; i Džoelu i Šarloti Parker iz *Parker PR*, što su verovali u ovu knjigu od samog početka. Hvala Kristoferu Napolitanu, izvršnom uredniku *Plejboj enterprajzisa*, što mi je objavio prvi intervju i predstavio moju knjigu u svom časopisu.

Posebno zahvaljujem svima koji su svojim pričama i iskustvima doprineli ovoj knjizi. Veliko hvala mojoj bliskoj prijateljici Suzan Nilsen, koja je slušala sva poglavlja i smejala se, plaćajući uz to ogroman međugradski telefonski račun.

Takođe želim da spomenem Bena i Brin Argov i da im čestitam na prinovi, i da zahvalim i svojoj maci Tigru. Na kraju, ali ne i na poslednjem mestu, želim da zahvalim muškarcu koji ima posebno mesto u mom životu, na stalnoj podršci i na tome što mi uvek donosi osmeh na lice.

Uvod

Zašto muškarci vole kučke je ljubavni vodič namenjen ženama koje su „previše fine“. Reč *kučka* u naslovu ne treba shvatiti previše ozbiljno – koristim je na pomalo ironičan način, koji odgovara šaljivom pristupu cele ove knjige.

Naslov i sadržaj izražavaju nešto što mnoge žene misle, ali ne govore. *Svaka* žena se ponekad plaši da pred muškarcem pokaže nesigurnost. *Svakoj* ženi se dešavalo da joj se muškarac uporno udvara, i da izgubi interesovanje istog časa kad mu ona izađe u susret. *Svaka* žena zna kako izgleda biti shvaćena zdravo za gotovo. Takve probleme ima većina žena, i udatih i neudatih.

Dakle, zašto muškarci vole kučke? Najpre treba napraviti razliku između često pejorativne upotrebe te reči i toga kako je ona upotrebljena ovde. Naravno, ne preporučujem ženama da budu bezobzirne. Kučka o kakvoj ja govorim nije žena koja gazi preko leševa, niti zloban lik, poput onog kakav je Džoan Kolins glumila u *Dinastiji*. Niti je to pak klasična „kancelarijska kučka“, koju svi na poslu mrze.

Žena kakvu ja opisujem je ljubazna, ali i jaka. Ona poseduje vrlo prefinjenu snagu. Ne odustaje od svog života, i ne juri muškarce. Nikad ne dozvoljava muškarcu da pomisli kako je stopostotno pod njegovom vlašću. I ume da se odbrani kada on pređe granicu.

Ona zna šta želi, ali se *neće* poniziti da bi to dobila. Ali ona je i ženstvena, poput „čelične magnolije“ – ljupka spolja, ali nepokolebljiva iznutra. Njena ženstvenost je njena prednost. Nije reč o tome da ona iskorištava muškarce, jer igra pošteno. Međutim, ona ima nešto što fina devojka nema: *prisustvo duha*, jer nije opčinjena romantičnim fantazijama. Prisustvo duha joj omogućava da upotrebi svoju moć kad je to neophodno.

Pored toga, ona je u stanju da ostane pribrana i kad je pod pritiskom. Dok „suviše fina“ žena neprestano popušta, sve dok sasvim ne klone, žena koja ima prisustvo duha zna kada treba da se povuče.

Od više stotina muškaraca s kojima sam razgovarala pišući ovu knjigu, preko devedeset posto se nasmejalo i složilo s naslovom već posle prvih pola minuta. Neki su se smeškali kao da sam upravo otkrila njihovu najskriveniju tajnu. „Muškarcu je potreban duhovni izazov“, govorili su mi. Ova tema se uvek iznova ponavljala.

Svaki muškarac s kojim sam razgovarala objašnjavao je to malo drugačije, ali je suština bila ista: „Muškarci vole kad je žena pomalo *oštra*“, govorili su. Dve poruke su bile kristalno jasne: prvo, opisujući ženu koja deluje sigurno, redovno su koristili izraz *duhovni izazov*. Drugo, reč *kučka* je predstavljala sinonim za njihovu predstavu *duhovnog izazova*. A tu osobinu su smatrali privlačnijom od svih ostalih.

Kad sam u razgovoru s muškarcima pominjala izraz *duhovni izazov*, odmah im je bilo jasno na šta mislim. S druge strane, stotine žena s kojima sam razgovarala retko su isto shvatale tu frazu. Često su je radije povezivale s inteligencijom nego s nesigurnošću. Ti razgovori ne samo da su potvrdili moje pretpostavke – oni su me učvrstili u mojim namerama. Smatrala sam da nešto što je za muškarce tako *očigledno* ne treba skrivati od žena.

Ova knjiga se bavi upravo onim pitanjima kojima se muškarcima *ne bave*. On vam neće reći: „Slušaj, ne budi krpa“, „Nemoj

uvek na sve da pristaješ“, „Ne dozvoli da se tvoj svet vrti oko mene“. Ova knjiga je neophodna, *jer ovako nešto muškarac neće reći svojoj partnerki*.

U narednim poglavljima jasno ćete čuti sledeću poruku: uspeh u ljubavi ne zavisi od izgleda; on zavisi od stava. Mediji nas uveravaju u suprotno. Tinejdžerke u časopisima čitaju: „privucite njegovu pažnju“ nekim komadom odeće ili određenim izgledom. „Takva i takva boja karmina ili laka za nokte će ga osvojiti“, uverava je časopis. A čemu to uči devojčicu? Kako da opsesivno traži nečije odobravanje.

Zatim, tu je stav medija prema godinama. Tinejdžerke se pretvaraju u samouverene dvadesetogodišnjakinje, koje mediji bombarduju negativnim stavovima o starenju. Poruka glasi: dve bore i jedna strija, i žena je „otpisana“, poput prošlogodišnje robe koja se prodaje upola cene. A čemu je to uči? Kako da opsesivno izbegava nečije *neodobranje*.

Dakle, koja je poruka ove knjige? To da je izvesna bezobzirnost neophodna za samopoštovanje. *Ne bezobzirnost prema drugim ljudima, već radije prema onome šta drugi misle*. Kučka je moćna žena koja crpe ogromnu snagu iz svoje sposobnosti nezavisnog mišljenja, naročito u svetu koji još uvek uči ženu da se odriče same sebe. Ovakva žena ne živi po tuđim merilima, već isključivo po svojim.

To je žena koja igra po *sopstvenim* pravilima, samouverena, slobodna i jaka. Nadam se da je to osećaj koji će u ženama pobuditi ova knjiga.

Žena s pozitivnim iskustvima s muškarcima poseduje dve prefinjene osobine, o kojima govorim u ovoj knjizi: smisao za humor i držanje koje saopštava: „Ja sam ovde gazda. Ja ću ti reći odakle krećemo i kuda idemo.“ Ta žena ima prisustvo duha, što joj omogućava da čini ono što je u njenom interesu, i stav koji govori da nije prinuđena da bude tu. Ona je tu *po sopstvenom izboru*.

Kučke koje muškarci toliko vole deluju samouvereno i, da, pomalo „oštro“. To je, sasvim slučajno, upravo ona oštrina koju muškarci smatraju tako privlačnom. Razlika je u tome što ova žena ne traga za tom osobinom negde izvan sebe; to je ona posebna odlika koju ona sama ima.

Napomena: U ovoj knjizi neka imena su izmenjena na zahtev ljudi s kojima sam razgovarala.

1.

OD „KRPE“ DO
devojke iz snova

Ponašajte se kao premija
i on će poverovati u to

„Seksepil je pedeset posto ono što imate
i pedeset posto ono što ljudi *misle* da imate.“

SOFIJA LOREN

Upoznajte Finu Devojku

Svi znaju ko je „fina devojka“. To je žena koja se previše trudi i pruža sve muškarcu kojeg jedva poznaje, ne tražeći od njega da mnogo ulaže u vezu. Ona je žena koja slepo daje, jer silno žudi da njena ljubav bude uzvraćena. Ona je žena koja radi sve što misli da njen muškarac želi, jer po svaku cenu želi da održi vezu. Svaka žena je u nekoj situaciji bila takva.

Naravno, prosečan modni časopis pruža ženama smešne savete iz kojih je očigledno zbog čega se žene tako revnosno trude. „Budite neuhvatljivi, a zatim mu pripremite obrok od četiri jela... Ispecite mu kolačiće za Dan zaljubljenih s egzotičnim začinima iz Malezije (baš kao Marta Stjuart). Ne zaboravite ukrasne podmetače i organske jagode, za kojima ste satima tragale. Poslužite mu sve to na drugom sastanku, u crnoj čipkanoj spavaćici.“ A šta se ovim receptom postiže? *Katastrofa.*

PRAVILO PRIVLAČNOSTI # 1

Sve za čim u životu jurimo, beži.

Ovo posebno važi za muškarce. S jednom napomenom: Ako ga jurite u crnoj čipkanoj spavaćici, prvo će spavati s vama... a onda će pobeći.

Zašto muškarac beži iz ovakvih situacija? Beži zato što ženi-
no ponašanje ne odaje da ona sebe naročito ceni. Tek su počeli da se viđaju, i njihova veza je još uvek relativno površna. Pa ipak, ona mu već nudi sve što ima.

Njena spremnost da se toliko trudi oko muškarca kojeg gotovo i ne poznaje, podrazumeva jednu od dve mogućnosti. On će zaključiti da je ona očajnica, ili će zaključiti da je spremna da spava s muškarcem kojeg je tek upoznala. Ili *oboje*. A u svemu tome se gubi njegova zahvalnost za njen ogroman trud. Kad muškarac izgubi poštovanje prema ženi zbog toga što ona sebe potcenjuje, izgubiće i želju da joj se približi. Bila ona u spa-
vaćici ili bez nje.

S druge strane, devojka iz snova se ne ubija od muke da bi nekog zadivila. Zato se on, zapravo, zaljubljuje u ženu koja mu ne sprema obroke od četiri jela. A nećete je videti ni kako pred njega iznosi najbolji pribor. Počeće tako što će mu spremi obrok od jednog jela. (Kokice.) Bez ukrasnih podmetača. Dovoljna je najobičnija plastična činija. Ona će jednostavno pitati gosta: „Hej, hoćeš li iz kesice ili iz činije?“ Šest meseci kasnije, ista žena zgotovi neki ručak i pred njega spusti topao tanjir. I šta on tada pomisli? „Čoveče! Kakav sam ja frajer!“

Nije važno je li to testo s prelivom iz obližnje prodavnice. Reći će: „Ovo je najbolje jelo koje sam probao u životu!“

Sad se on oseća kao kralj. A jedina razlika je u količini vremena i truda koje je on prethodno morao da uloži. Nije to dobio bez muke, i stoga to više ceni.

PRAVILO PRIVLAČNOSTI # 2

Žene kojima muškarci skidaju zvezde s neba nisu uvek tako posebne. To su često one koje naizgled ne mare mnogo za njih.

Ovde nije reč o psihološkim igrama ili o manipulisanju. Suština je u tome da li očajnički čeznete za pažnjom ili otvore-

no pokazujete da možete biti ravnopravan partner u vezi. Radi se o tome jeste li u stanju da u vezi *držite do sebe*.

Šta bi se desilo ako biste mu od prvog dana stavili do znanja da ste spremni na svaku žrtvu? Pomisliće da ste očajni i hteće da proveriti koliko ste daleko spremni da idete. Odmah će početi da vas testira. Što mu vi više činite, to će on više i očekivati. Odmah će vas shvatiti kao „durasel“ bateriju, i zapitaće se: „Koliko ona može da izdrži? Koliko mogu da izvučem iz nje?“

Fine devojke moraju da nauče ono što kučka već zna. Preterani trud i udovoljavanje muškarcu ubijaju njegovo poštovanje; time nanose smrtni udarac privlačnosti koju on oseća prema ženi i čine da veza bude kratkog daha.

Većina muškaraca ne vidi ženu koja se previše trudi kao nekoga ko nudi duhovni izazov. Inteligentne žene često greše u tome što pretpostavljaju da, zahvaljujući svom obrazovanju, ili tome što su u stanju da učestvuju u političkim raspravama ili se pak dobro razumeju u investicije, mogu duhovno da stimulišu muškarca za vreme zajedničke večere. Ali duhovni izazov nema mnogo veze s razgovorom. (Doduše, ako ona ne razlikuje Ala Grina od Alana Grinspana ili, na primer, Hjustona? Onda već imamo problem.)

Načelno, duhovni izazov zavisi od toga da li očekujete poštovanje. On zavisi od toga kako se odnosite prema muškarcu. Zavisi od toga zna li on da se ne plašite da ostanete bez njega.

Fina devojka greši i u tome što je uvek dostupna. „Ne želim da igram igre“, kaže ona. Tako mu dozvoljava da vidi koliko se plaši da ga izgubi, i on uskoro shvata da je ona potpuno u njegovoj vlasti. To je često faza u kojoj žene počinju da se žale: „On mi ne poklanja dovoljno pažnje. Nije onako romantičan kao nekad.“

Kučka je manje pristupačna. Ponekad je dostupna; ponekad nije. Ali ona je ljubazna. Dovoljno ljubazna, naime, da uzme u obzir kada on želi da je vidi, da bi mu *ponekad* udovoljila. U prevodu? On nema stopostotnu kontrolu nad njom.

A šta je sa ženom koja će sve ostaviti i potrčati svom muškarcu? Taj muškarac takođe zna da je ona potpuno u njegovoj vlasti. Posle nekoliko sastanaka on izlazi s društvom, vraća se u ponoć i zove je, a ona odmah potrči kod njega. Kada žena odlazi muškarcu usred noći, treba joj samo neonska tabla na krovu auta na kojoj piše: ISPORUKA.

PRAVILO PRIVLAČNOSTI # 3

Žena pruža muškarcu duhovni izazov kada on oseća da ona nije potpuno u njegovoj vlasti.

Vreme koje provodite s njim mnogo govori. Fina devojka već posle nekoliko nedelja poznanstva sedi uz momka nasmrta se dosađujući, dok on radi nešto što njega zanima. Možda gleda spotove na televiziji, čisti svoj pribor za pecanje, svira gitaru ili popravlja auto. Ona je očajna, ali se ne žali. Umesto toga, ćuti i uljudno vrti palčeve, samo da bi bila u njegovom društvu.

Kućka se, s druge strane, otvoreno žali. Zapravo, ne prestaje. To nije ništa loše, jer mu time stavlja do znanja da njome ne može da briše pod. Ali upamtite, duhovni izazov nema mnogo veze s verbalnim nadmetanjem. Ima veze s vašim ponašanjem i time koliko ste spremni da se *odričete*. Na primer, on kaže da voli plavuše. Vi imate taman ten, tamne oči i crnu kosu. Kad vas sledeći put vidi, već ste izblajhali kosu i obrve. U prevodu? On ima stopostotnu kontrolu nad vama.

Kaže se da „ljubav na usta ulazi“. To je istina, ali ne morate rintati šest sati da biste ga nahranili. Bez obzira da li jedete u restoranu ili naručite hranu, stomak je pun, i ljubavi ima dovoljno. Načelno pravilo: ako je jelo toplo, on će ga pojesti. Ostalo je protraćen trud.

Žene su uslovljene da daju sve od sebe. Još nisam videla muški časopis u kojem piše kako da on ženi spremi obrok od četiri jela. Recepti se tu mogu naći samo u dodatku za bodi-

building, gde objašnjavaju kako se belance muti s pšeničnim klicama.

Bavim se pitanjem kuvanja jer je to jedna od mnogih oblasti u kojima se žene previše trude. To ne znači da treba potpuno da odustanete od kuvanja. Možda ste već godinu dana zajedno i slavite godišnjicu. Možda mu je rođendan i želite da ga posebno obradujete.

U posebnim prilikama, i pošto on to zasluži, pripremanje obroka za njega je lep gest. Ali to nije nešto što treba da učinite tek tako. Pošto je ova knjiga namenjena ženama, napravila bih propust ako u nju ne bih uključila bar neki recept za prve nedelje zabavljanja. Ali, za razliku od receptata Marte Stjuart, ovaj se lako pamti. Nećete morati čak ni da ga zapišete u svešku s receptima.

Predjelo *Kokice à la Carte*

Kokice predlažem zbog jednostavnosti i kratkog vremena pripreme. Najpre stavite kesicu u mikrotalasnu pećnicu. Kad se sav kukuruz iskoka, pažljivo izvadite kesicu iz pećnice jer će biti veoma vrela. Prilikom vađenja kokica iz mikrotalasne, obavezno upotrebite rukavicu, kecelju i špatulu. To ne samo da će zadiviti vašeg gosta, već će ostaviti utisak i da ste izuzetno stručni.

Ako otkrijete da su kokice zagorele, obratite pažnju s koje je to strane. Ako su zagorele odozgo, bacite one koje su pocrnele, a ostatak sipajte u zdelu. Time poslužite svog gosta, a zatim pažljivo procenite vreme prilikom pečenja nove kesice za sebe.

Količina: jedna i po porcija. (Dovoljno je.)

Glavno jelo*Gurmanska zakuska s finim umacima*

Prokuvajte vodu u šerpi i ubacite u nju dve hrenovke. Kuvajte ih pet minuta, tako da budu čvrste ili blago *al dente*. Ponudite gosta nekim osvežavajućim napitkom. Zatim ga pošaljite na terasu, da uživa u pogledu – jer je atmosfera najvažnija. Za to vreme iseckajte hrenovke i u svaki komadić zabodite čačalicu. Baš kao Marta, i vi možete istinski izraziti svoju kreativnost širokom lepezom različitih boja čačalica. Zatim poslužite dva „fina umaka“: kečap i senf. Ovo jelo nikada nemojte nazvati seckanim hrenovkama, već isključivo „gurmanskom zakuškom s finim umacima“.

A sada, desert: kupovni rolat poslužen uz kafu (instant). Ukus mentola završetku večere uvek daje otmen ton. Preporučujem pepermint ili spermint.

Znaćete da je večera bila senzacionalno uspešna kad sledeći put bude zahtevao da večerate u restoranu. Nikad više u životu nećete čuti pitanje: „Hej, šta ima za večeru?“

Ako mu se, nakon izvesnog vremena, ikad omakne da pita šta ćete skuvati, jednostavno mu ponudite da spremite svoje specijalitete: kokice, hrenovke i rolat s kafom i sokićem. Odmah zatim počnite da se spremate, jer ćete za sat vremena imati rezervisan sto u restoranu.

Kučka nije žena koja sedi kod kuće i bavi se usavršavanjem veština kojima će „uloviti“ muškarca. Ona smatra da je u početku dovoljno da se usredsredi na to da mu bude prijatno društvo. To je više nego dovoljno dok on ne zasluži „posebno mesto“ u vašem životu.

U početku, pomno obratite pažnju na sledeće: ako on ne želi ni prstom da mrdne da bi vas privukao, nedvosmisleno vam

pokazuje da nemate šta da očekujete ni u budućnosti. To ponašanje nema nikakve veze s vašom vrednošću. Ali ima mnogo veze sa onim što on može da ponudi. A takođe ima veze i s onim kako se vi predstavljate. Da li se preterano trudite? Ako on ima šta da ponudi, ali mu vi ne pružate mogućnost da se potruži oko vas, on neće imati drugog izbora sem da se povuče. Kad se fina devojka previše trudi, njeno ponašanje govori: „Ono što ja nudim nije dovoljno, i ja nisam dovoljna.“ Kučka, naprotiv, prenosi veoma različitu poruku: „Ja sam dovoljna. Uzmi ili ostavi.“ A sada, poređenje:

„JA NISAM DOVOLJNA.“	VS	„JA SAM DOVOLJNA. UZMI ILI OSTAVI.“
Ona ga često zove i govori mu: „Molim te, javi mi se.“		Ona mu se javlja kad je slobodna.
Ona obleće oko njega kao stjuardesa-pripravica.		Ona ga viđa kad joj je zgodno.
Ona jasno stavlja do znanja da joj je cilj ozbiljna veza, iako ne zna mnogo o njemu.		Ona se dobro zabavlja i ništa ne obećava muškarcu kojeg jedva poznaje.
Kad se on javi, ona je besna što se nije javio ranije.		Kad se on javi, zanima ga gde je <i>ona</i> i zašto nije bila tu.
Ona ga često vozi.		On dolazi po nju i kad mu to nije usput.
Ona ga pita: „Kuda ide naša veza?“		On nema pojma kuda ide njihova veza, a ona se ne trudi da mu to objasni.
Ona priča o tome kako želi decu.		Ona se ne seća njegovog prezimena.
Ona se raspituje o njegovim „bivšim“.		On pominje bivšu; ona gleda na sat.

PRVO = KRPA

DRUGO = DEVOJKA IZ SNOVA